



บริษัท มาซา แล็บ จำกัด  
MASA LAB CO., LTD.

ITD คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
รับที่ 0902
วันที่ 11 ส.ค. 2565
เวลาเข้า 14.00 น.
เวลาออก 16.30 น.

9/191-192 ศูนย์การค้ารามอินทรา (กม.2) แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร.971-6299 โทรสาร 971-6696  
9/191-192 RAM-INDRA TRADE CENTER (KM2) ANUSAVAREE BANGKHEN BANGKOK 10220

วันที่ 05 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการแข่งขันประกวดคลิปสั้น

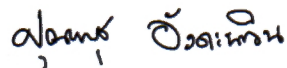
เรียน ผศ.ดร.สุนันทา สดสี คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เนื่องด้วยบริษัท มาซา แล็บ จำกัด ได้จัดโครงการแข่งขันประกวดคลิปสั้นขึ้น ซึ่งเป็นโครงการประกวดการผลิตสื่อวิดีโอ เพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถในด้านริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้านการผลิตสื่อวิดีโอทัศน์และศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากตลาดจริง โดยหวังว่าจะทำให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจจริง อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะ การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ และการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพร้อมเพิ่มศักยภาพในด้านการผลิตสื่อวิดีโอทางการตลาด เพื่อนำไปปรับใช้จริงในโลกแห่งธุรกิจในยุคปัจจุบันอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ บริษัท มาซา แล็บ จำกัด ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ได้เปิดโอกาสให้ทางบริษัทได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความรู้และได้แบ่งปันสู่สังคม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการดังกล่าวนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อทางมหาวิทยาลัย

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



เกศัชกรหญิงบุญนุช อังคะนาวิน

Marketing and business development manager

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควรแจ้ง สอ.คส.มอ. / มทบ.คส.มอ.
- เห็นควรมอบ มทบ.คส.มอ. ดำเนินการ วสค.
- เห็นควรมอบ ..... ลงข่าวสมาชิก
- อื่น ๆ .....

— ท.ณ / น.ร. / อ.น.น.น

ท.ณ  
11/5/65

  
11 ก.พ. 65

# ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ การแข่งขันประกวดคลิปสั้น

ชื่อทีม..... มหาวิทยาลัย.....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

## รายชื่อสมาชิกในทีม

1. ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าทีม) .....  
เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....  
คณะ..... สาขา ..... ชั้นปี .....
2. ชื่อ-นามสกุล .....  
เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....  
คณะ..... สาขา ..... ชั้นปี .....
3. ชื่อ-นามสกุล .....  
เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....  
คณะ..... สาขา ..... ชั้นปี .....
4. ชื่อ-นามสกุล .....  
เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....  
คณะ..... สาขา ..... ชั้นปี .....
5. ชื่อ-นามสกุล .....  
เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....  
คณะ..... สาขา ..... ชั้นปี .....
6. ชื่อ-นามสกุล .....  
เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....  
คณะ..... สาขา ..... ชั้นปี .....
7. ชื่อ-นามสกุล .....  
เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....  
คณะ..... สาขา ..... ชั้นปี .....



**โครงการ**  
**การแข่งขัน**  
**การประกวดคลิปสั้น**



# โครงการ การแข่งขันการประกวดคลิปปล้น

การประกวดการผลิตสื่อวิดีโอ

บริษัท มาซา แล็บ จำกัด ขอเชิญนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมแข่งขันการประกวดคลิปวิดีโอสั้น เพื่อให้  
นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงาน ด้านการผลิตสื่อวิดีโอที่สั้นที่นอกเหนือตำราเรียน เพื่อเป็น  
เวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ

# วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน
- เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในด้านการผลิตสื่อวีดีโอ
- เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาจริง เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนไปประยุกต์กับการทำงานจริง
- เพื่อให้ นักศึกษาได้รู้จักการทำงานเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้ มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน

# โจทย์การแข่งขัน

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องวิเคราะห์ consumer insight เพื่อจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสาร และจัดทำ Story Board ให้ผู้ชมเข้าใจง่ายจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างถูกต้อง

คลิปที่นำเสนอสามารถนำมาใช้ได้จริงผ่านช่องทางการสื่อสาร Online เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ Awareness/ Interest / Desire และมีเป้าหมายให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้า

ทางบริษัทได้กำหนดสินค้าในการทำการแข่งขันการผลิตสื่อทางการตลาด โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบไปด้วย Justima, ไทรทอง และ Prodermild

# สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

# JUSTIMA



นักศึกษา

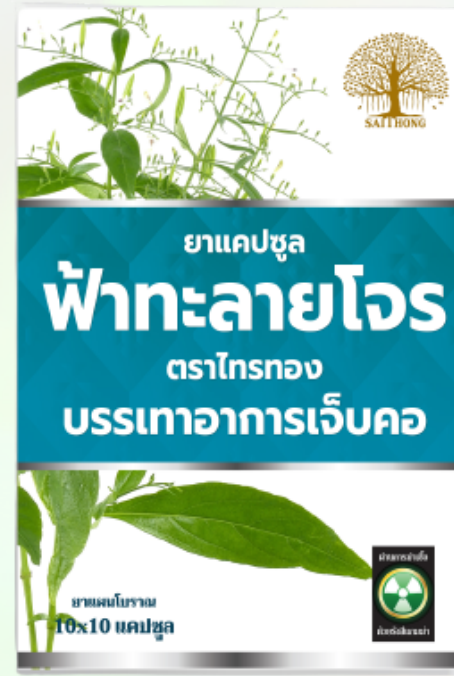
สาวประเภท 2





# สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

# SAITHONG



นักศึกษา

ผู้สูงอายุ

# สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

# PRODERMILD



วัยรุ่น

แม่ของเด็ก

# รายละเอียดในการส่ง

1

## การทำ Story Board

- รูปแบบของการทำคลิป จะทำในรูปแบบใด  
วาด Story Board ขึ้นมาให้เห็นภาพชัดเจนว่ามีการถ่ายคลิปอย่างไร
  - ลักษณะของ Story Board ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้ได้จริง  
มีการคำนึงถึงข้อจำกัดและข้อกำหนดของสินค้า
- นำเสนอผ่านโปรแกรม VooV Meeting ในเวลา **10-15 นาที**  
และตอบคำถามจากกรรมการ **5 นาที**

2

## การผลิตคลิปเพื่อโปรโมตตาม Story Board

- ผลิตเครื่องมือสื่อสารการตลาดตามแผนที่วางไว้ อย่างน้อย 1 คลิป  
ผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ พร้อมใส่ Hashtag (ความยาวไม่เกิน 5 นาทีรวม Title และ credit แล้ว)

ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการทาง Email : [imctest.masalab@gmail.com](mailto:imctest.masalab@gmail.com)

# สิ่งที่ต้องมีในการนำเสนอ

1

วิเคราะห์ Brand Identity

2

Research Findings

: Quantity

: Quality

3

Consumer Insight

4

วิเคราะห์กลยุทธ์ในการสื่อสาร

5

วางแผนกลยุทธ์ในการผลิตสื่อ

6

Design concepts

: Key Message

: Mood&Tone

7

Story Board

# กำหนดการ

20,26 สิงหาคม 2565  
วันรับฟังความคิดเห็น

7-8 ตุลาคม 2565  
ส่ง Story Board

18-19 พฤศจิกายน 2565  
ส่งคลิปวิดีโอ

23-30 ธันวาคม 2565  
นับคะแนน

3 กันยายน 2565  
ปิดรับสมัคร

21-22 ตุลาคม 2565  
นำเสนอ  
Story Board

22-29 พฤศจิกายน 2565  
Upload ลงสื่อ

22 มกราคม 2566  
ประกาศผล



# รางวัล



## รางวัลชนะเลิศ

ทุนการศึกษา **25,000** บาท

Gift Set มูลค่า **25,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล และโล่ประกาศเกียรติคุณ



## รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทุนการศึกษา **15,000** บาท

Gift Set มูลค่า **15,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล และโล่ประกาศเกียรติคุณ



## รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทุนการศึกษา **5,000** บาท

Gift Set มูลค่า **5,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล และโล่ประกาศเกียรติคุณ

## รางวัลชมเชย

ทุนการศึกษา **2,000** บาท

Gift Set มูลค่า **2,000** บาท พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล

# เกณฑ์การตัดสิน

100  
คะแนน

## การพิจารณาเนื้อหาจากแผนสื่อสารการตลาด

- **Research findings for consumer insight** 15 คะแนน
- **สร้างคุณค่าในแบรนด์ให้เกิด Awareness/Interest/Desire** 15 คะแนน
- **องค์ประกอบของสื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** 15 คะแนน
- **ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่และแตกต่าง** 15 คะแนน
- **การนำเสนองาน** 15 คะแนน
- **Number of impression and engagement** 25 คะแนน

**\*\*\*หมายเหตุ ภายใต้เงื่อนไข มติจากกรรมการถือเป็นที่ยึดมั่นที่สุด\*\*\***

# ช่องทางในการส่งผลงาน

## GOOGLE CLASSROOM

**JUSTIMA**



**CODE : m457j5i**

**PRODERMILD**



**CODE : 5rli5tf**

**SAITHONG**



**CODE : ip6k6ct**

คลิปวิดีโอส่งได้ทาง Email : [imccontest.masalab@gmail.com](mailto:imccontest.masalab@gmail.com)



หากมีข้อสงสัยใด ๆ สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ทางนี้



**Line ID : @FRIENDROOM**