



ITD คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล
รับที่ 1140
วันที่ - 5 ต.ค. 2565
เวลาเข้า 10.00 น.
เวลาออก 13.00 น.

คณะกรรมการจัดงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ
1518 ถ.พระราชาราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

3 ตุลาคม 2565

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์งานสัมมนาวิชาการระดับชาติ

เรียน คุณปติฯ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. โครงการจัดสัมมนาวิชาการระดับชาติ
 2. กำหนดการสัมมนาวิชาการระดับชาติ
 3. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานสัมมนาวิชาการระดับชาติ

ด้วยคณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมร่วมกับนักศึกษาโครงการพัฒนาผู้บริหาร หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ กำหนดจัดสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่อง “เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในการบริหารธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมไทย ตลอดจนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ในระดับชาติ โดยการจัดสัมมนาจะมีขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2565 ระหว่างเวลา 08.00 - 12.00 น. ณ หอประชุมเบญจรัตน์ อาคารนวมินทร์ราชินี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังการสัมมนาวิชาการระดับชาติ จำนวนประมาณ 400 คน

ในการนี้ เพื่อให้การจัดสัมมนาวิชาการระดับชาติในครั้งนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ในนามของคณะกรรมการจัดงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่าน ประชาสัมพันธ์งานสัมมนาวิชาการระดับชาติดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสพโชค ทองประสิทธิ์)

คณะกรรมการจัดงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ

คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ 0 2555 2000 ต่อ 3818

ผู้ประสานงาน คุณประสพโชค ทองประสิทธิ์ หมายเลขโทรศัพท์ 08 2359 3719



โครงการจัดสัมมนาวิชาการระดับชาติ
เรื่อง “เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย”

จัดโดย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
และคณะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์
คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม

ณ หอประชุมเบญจรัตน์ อาคารนวมินทรราชินี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้เป็นอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้านเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล เน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการวางพื้นฐานที่สำคัญเพื่อให้ไทยก้าวเป็นผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค โดยอุตสาหกรรม 4.0 คือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า และมีจุดเด่นคือสามารถเชื่อมความต้องการของผู้บริโภครายบุคคลเข้ากับกระบวนการผลิตสินค้าได้โดยตรง ซึ่งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ โดยมีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญในประเด็นต่าง ๆ ตั้งแต่การบูรณาการระบบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของสิ่งของ (Internet Of Things) เพื่อเป็นอุปกรณ์อัจฉริยะในการประมวลและจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ (Cloud Computing) นำเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง มาปรับใช้ในรูปการวางโครงสร้างแบบจำลองเสมือนจริง รวมไปถึงการบูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนา ซึ่งโอกาสสำคัญที่ประเทศไทยจะเตรียมพร้อมในการยกระดับอุตสาหกรรม สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งคือการมีระบบบริหารจัดการที่ติดต่อโซลูชันตั้งแต่ระบบการผลิต ระบบการจัดการ ไปจนถึงระบบการตลาดและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญส่งผลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ และการปรับตัวของการบริหารจัดการทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ซึ่งสร้างความท้าทายเป็นอย่างมาก ในการเปลี่ยนแปลงนี้มีผลกระทบตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร การบริหารจัดการ รวมไปถึงการเข้าถึงผู้บริโภค ด้วยการตลาดดิจิทัล ซึ่งการตลาดดิจิทัลคือการทำการตลาดผ่านทางสื่อดิจิทัล และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค เพื่อเพิ่มยอดขายโดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ทางสื่อดิจิทัล ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในจำนวนมากได้โดยตรง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือจึงเล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรของประเทศเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย ทางโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจระดับบัณฑิต คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงได้จัดงานสัมมนาภายใต้หัวข้อ “เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย” เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย และกระตุ้นให้เกิดมุมมองในการพัฒนาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อจะนำสู่การร่วมมือพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสอันดีที่จะได้ร่วมแบ่งปันและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการสนับสนุนการดำเนินงานในองค์กรต่าง ๆ รวมถึงการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และสามารถยกระดับอุตสาหกรรมไทยได้

2. วัตถุประสงค์การจัดสัมมนาวิชาการ

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมไทย
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการเกิดมุมมองในการพัฒนาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย
- 2.3 สร้างโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อจะนำสู่การร่วมมือพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการสัมมนา

- 3.1 ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาได้รับองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมไทย
- 3.2 ผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการเกิดมุมมองในการพัฒนาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย
- 3.3 ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาได้สร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อจะนำสู่การร่วมมือพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

4. หัวข้อการสัมมนาวิชาการ

การเสวนาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ เรื่อง “เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย”

5. วิทยากร ผู้ดำเนินการเสวนา

- ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 1 ดร.ณัฐพล ณิชฐสมบุรณ์
รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 2 คุณณัฐวุฒิ ปิ่นทองคำ
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร
กลุ่มบริษัทเบญจจินดา
- ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 3 คุณรวีศรา จิราธิวัฒน์
ประธานบริหารฝ่ายการตลาด
บริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัลจำกัด
และบริษัทโรบินสันจำกัด (มหาชน) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล
- ผู้ดำเนินการเสวนา คุณกิตติพงษ์ ตั้งกิจ

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 ผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการระดับชาติจะได้รับความรู้และข้อมูลจากมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำไปปรับใช้ในภารกิจที่ตนเองมีส่วนเกี่ยวข้อง
- 6.2 หน่วยงานทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ได้เตรียมพร้อมในการพัฒนาธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย
- 6.3 ผลของการจัดสัมมนาวิชา คณะผู้จัดสัมมนาจะรวบรวมข้อมูล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เผยแพร่แก่องค์กรต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน
- 6.4 เกิดความร่วมมือ (Collaboration) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Networking) ระหว่างรัฐ ศึกษาศึกษาและสถานประกอบการ เพื่อยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

7. ผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการระดับชาติ

กลุ่มเป้าหมายในการสัมมนาครั้งนี้ทั้งหมดจำนวนประมาณ 400 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้บริหารองค์กรในภาคเอกชน ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคราชการ นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไป

8. วันและเวลาการจัดสัมมนาวิชาการระดับชาติ

วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2565 เวลา 08.00 - 12.00 น.

9. สถานที่การจัดสัมมนาวิชาการระดับชาติ

หอประชุมเบญจรัตน์ อาคารนวมินทร์ราชินี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

กำหนดการสัมมนาวิชาการระดับชาติ (KMUTNB Conference 2022)

เรื่อง “เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย”

วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2565 เวลา 08.00 - 12.00 น.

ณ หอประชุมเบญจรัตน์ อาคารนวมินทรราชินี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.30 น.	พิธีเปิดการสัมมนา - กล่าวรายงาน โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สักรินทร์ อยู่ผ่อง คณบดี คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม - กล่าวต้อนรับ โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เชียงฉิน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และชมวีดิทัศน์ KMUTNB Conference 2022
09.30 – 11.00 น.	เสวนาวิชาการ หัวข้อ เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมไทย โดยวิทยากร <ul style="list-style-type: none">● ดร.ณัฐพล ณีฐฐสมบูรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม● คุณณัฐวุฒิ ปิ่นทองคำ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร กลุ่มบริษัทเบญจจินดา● คุณรวีศรา จิราธิวัฒน์ ประธานบริหารฝ่ายการตลาด บริษัทสรรพลินค้าเซ็นทรัลจำกัด และบริษัทโรบินสันจำกัด (มหาชน) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล <u>ดำเนินรายการเสวนา</u> โดยคุณกิติพงษ์ ตั้งกิจ
11.00 – 12.00 น.	ถาม-ตอบ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และกิจกรรมแจกรางวัล (15 รางวัล) ปิดการสัมมนาวิชาการระดับชาติ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

เข้าร่วม
สัมมนาฟรี
ไม่มีค่าใช้จ่าย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ



6 INVENTION TO INNOVATION
KMUTNB

คุณณัฐวุฒิ ปิ่นทองคำ
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร
กลุ่มบริษัทเบญจจินดา

ดร.ณัฐพล ฅัญฐสมบุรณ์
รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คุณรวิศรา จิราธิวัฒน์
ประธานบริหารฝ่ายการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
และบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล

สัมมนาวิชาการระดับชาติ

เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัล เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย

ณ หอประชุมเบญจรัตน์ อาคารนวมินทรราชินี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

นางสาวกัญญาภัค บุญน้อม

โทร.083-538-6180

นางสาวรณิศา ธีระแก้ว

โทร.099-461-6146

จัดโดย

คณะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม



ลงทะเบียน



แผนที่จัดสัมมนา
และลานจอดรถ

วันจันทร์
17
ตุลาคม 65
09.00-12.00น.

กำหนดการสัมมนาวิชาการระดับชาติ

เรื่อง "เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย"

วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2565 ระหว่างเวลา 08.00 - 12.00 น.

ณ หอประชุมเบญจรัตน์ อาคารนวมินทรราชินี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

- | | |
|----------------|--|
| 08.00-09.00 น. | ลงทะเบียน |
| 09.00-09.30 น. | พิธีเปิดการสัมมนาวิชาการ
- กล่าวรายงาน โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สักรินทร์ อยู่ว่อง คณบดี คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม
- กล่าวต้อนรับและเปิดงานสัมมนาวิชาการ โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เขียงจิน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และชมวีดีทัศน์ |
| 09.30-11.00 น. | เสวนาวิชาการ หัวข้อ เขย่าโลกธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย โดยวิทยากร
ดร.ณัฐพล ฅัญฐสมบุรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
คุณณัฐวุฒิ ปิ่นทองคำ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร กลุ่มบริษัทเบญจจินดา
คุณรวิศรา จิราธิวัฒน์ ประธานบริหารฝ่ายการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และบริษัท โรบินสัน จำกัด(มหาชน) ในเครือเซ็นทรัล รีเทล |
| 11.00-12.00 น. | ดำเนินรายการเสวนา โดยคุณกิติพงษ์ ตั้งกิจ
ถาม-ตอบ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปิดการสัมมนาวิชาการระดับชาติ |

สนับสนุนโดย

