



สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.)
Office of Insurance Commission



ที่ ๑๑๑๒/ว๗

๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดชิงรางวัลนวัตกรรมด้าน
เทคโนโลยีการประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๖ (OIC InsurTech Award 2023)

เรียน คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดกิจกรรมการประกวดชิงรางวัลนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๖
(OIC InsurTech Award 2023)

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.)
โดยศูนย์ Center of InsurTech, Thailand (CIT) กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดชิงรางวัลนวัตกรรมด้าน
เทคโนโลยีการประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๖ (OIC InsurTech Award 2023) ภายใต้แนวคิด “ASENDING TO THE
INSURTECH UNIVERSE” โดยกำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๖
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สำนักงาน คปภ. จึงขอความอนุเคราะห์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนนิสิต
และนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดชิงรางวัลนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการ
ประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๖ (OIC InsurTech Award 2023) ภายใต้แนวคิดดังกล่าวข้างต้น หากต้องการ
รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ www.oicinsurtechaward.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางมยุรินทร์ สุทธิรัตนพันธ์)

ผู้ช่วยเลขาธิการ สายกลยุทธ์องค์กร



www.oicinsurtechaward.com

ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านการประกันภัย (CIT)

ผู้ดูแลโครงการ นิชรวี ผลหว่า

อีเมล cit@oic.or.th, nicharawweep@oic.or.th

โทร ๐๘ ๐๙๐๐ ๒๘๒๐

OIC InsurTech Award 2023

กลับมาอีกครั้ง ! กับการประกวดสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยแห่งปี ร่วมปลุกพลังความคิดสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมประกันภัยของประเทศไทย ให้ทะยานข้ามขีดจำกัดเดิม ๆ สู่อัจฉริยะใหม่แห่งโลกประกันภัย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ที่มีใจในศักยภาพ เข้าร่วมกิจกรรม OIC InsurTech Award 2023 ภายใต้แนวคิด “ASCENDING TO THE INSURTECH UNIVERSE - ทะยานสู่จักรวาลโลกแห่งประกันภัย” เพื่อชิงเงินรางวัล และของรางวัลอื่น ๆ รวมมูลค่ากว่า 700,000 บาท

ในปี 2566 ทุกอุตสาหกรรมต่างทยอยฟื้นตัวจากวิกฤตของโควิด-19 ประกอบกับแนวโน้มเศรษฐกิจยังคงขับเคลื่อนและฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทุกอุตสาหกรรมต้องเร่งพัฒนา และปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของ Megatrend ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อเสริมความมั่นคงของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจประกันภัย ที่มีการนำองค์ความรู้ที่เป็น Global Trend อย่าง เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และการใช้ข้อมูล Big Data, Data Correction, Data Sharing ฯลฯ มาประยุกต์ใช้ในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็น การหาลูกค้าใหม่ การเพิ่มยอดขาย การสร้างเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ มาสนับสนุนการดำเนินงานและออกแบบผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการดูแลลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ซื่อซำ และ บอกต่อ เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมประกันภัยเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) โดยศูนย์ Center of InsurTech, Thailand (CIT) จึงขอเชิญชวนผู้สนใจทั่วไปไปร่วมส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการประกันภัย หรือ “OIC InsurTech Award 2023” ภายใต้แนวคิด “ASCENDING TO THE INSURTECH UNIVERSE - ทะยานสู่จักรวาลโลกแห่งประกันภัย” โดยผู้สมัครสามารถเลือกส่งผลงานตามโจทย์การแข่งขันได้ ดังนี้

1. สร้างโอกาสใหม่ แห่งการประกันภัย เพื่อคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ อย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี
2. นวัตกรรมใหม่ เพื่ออุตสาหกรรมประกันภัยที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยี AI และความก้าวล้ำทางดิจิทัล
3. พลิกโฉมโลกประกันภัย ด้วยการใช้อินโฟมัลติการระดับการบริการหลังการขายเพิ่มประสิทธิภาพแบบยั่งยืน

เพื่อคิดค้น สร้างสรรค์ และต่อยอดนวัตกรรมด้านการประกันภัย (InsurTech) ใหม่ ๆ เพื่อเสริมความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมประกันภัยอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน และสร้างให้เกิดความรู้ด้านการประกันภัย แก่ประชาชนผ่านเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและส่งเสริมความรู้พื้นฐานด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมประกันภัยให้แก่กลุ่มนักเรียน นิสิต/นักศึกษา บุคลากรในวงการประกันภัย บุคลากรในบริษัทเทคโนโลยี (Tech Firm) กลุ่มนักพัฒนาเทคโนโลยี (Tech Startup) และประชาชนทั่วไป ที่มีความสนใจให้สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีไปพัฒนา อุตสาหกรรมประกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัยอย่างยั่งยืน

ประเภทการประกวด

1. ประเภทนักเรียน นิสิต/นักศึกษา
2. ประเภทประชาชนทั่วไป

รางวัลที่จะได้รับ

ประเภทนักเรียน นิสิต/นักศึกษา จำนวน 5 รางวัล

รางวัลที่ 1	เงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลที่ 2	เงินรางวัลมูลค่า 70,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลที่ 3	เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลชมเชย	เงินรางวัลมูลค่า 15,000 บาท	จำนวน 2 รางวัล

ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน 5 รางวัล

รางวัลที่ 1	เงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลที่ 2	เงินรางวัลมูลค่า 70,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลที่ 3	เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลชมเชย	เงินรางวัลมูลค่า 15,000 บาท	จำนวน 2 รางวัล

คุณสมบัติผู้ประกวด

1. ผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นนักเรียน นิสิต/นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป
2. ส่งเข้าประกวดเป็นทีม สมาชิกจำนวน 2 - 3 คนต่อทีม
3. สมาชิกภายในทีมสามารถมาจากต่างสถาบันการศึกษาได้
4. หากมีสมาชิกภายในทีมที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีเรียบร้อยแล้ว ถือว่าเป็นการสมัครในประเภทประชาชนทั่วไป ไม่สามารถจัดทีมของประเภทนิสิต/นักศึกษาได้
5. ผู้สมัครต้องระบุรายละเอียดของทีมและสมาชิกให้ครบถ้วน พร้อมให้ข้อมูลในการสมัครที่เป็นจริงเท่านั้น

หัวข้อการประกวด

ผู้สมัครสามารถเลือกส่งผลงาน ตามโจทย์การแข่งขัน ได้ดังนี้

1. สร้างโอกาสใหม่ แห่งการประกันภัย เพื่อคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ อย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี
2. นวัตกรรมใหม่ เพื่ออุตสาหกรรมประกันภัยที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยี AI และความก้าวล้ำทางดิจิทัล
3. พลิกโฉมโลกประกันภัย ด้วยการใช้ข้อมูล ยกระดับการบริการหลังการขายเพิ่มประสิทธิภาพแบบยั่งยืน

ขั้นตอนการสมัคร

1. **ผู้สมัครต้องดาวน์โหลด Template** สำหรับการส่งผลงานนำเสนอในรูปแบบ Business Model Canvas ได้ที่ Link : https://bit.ly/OIC2023_Canvas โดยใส่รายละเอียดปัญหา แนวทางการแก้ไข และพัฒนานวัตกรรมด้านการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น โดยผู้สมัครสามารถเลือกส่งผลงานตามโจทย์การแข่งขัน ได้ดังนี้

- (1) สร้างโอกาสใหม่ แห่งการประกันภัย เพื่อคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ อย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี
- (2) นวัตกรรมใหม่ เพื่ออุตสาหกรรมประกันภัยที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยี AI และความก้าวล้ำทางดิจิทัล
- (3) พลิกโฉมโลกประกันภัย ด้วยการใช้ข้อมูล ยกระดับการบริการหลังการขายเพิ่มประสิทธิภาพแบบยั่งยืน

และบันทึกเป็นไฟล์ PDF (ขนาดไฟล์ไม่เกิน 20 MB) โดยตั้งชื่อไฟล์ว่า “ผลงานสมัครเข้าร่วม OIC InsurTech Award 2023 - ชื่อทีม” พร้อมกรอกใบสมัครและอัปโหลดไฟล์ Business Model Canvas ได้ที่ Link : https://bit.ly/OIC2023_register โดยสามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันจันทร์ที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 23.59 น.

ทั้งนี้ผู้สมัครสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ (Online Bootcamp Training) ซึ่งเป็นหลักสูตรการเรียนเพื่อพัฒนาต่อยอดเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมงานแข่งขัน OIC Insurtech Award 2023 สามารถเข้าสู่กิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ได้ที่ Link : https://bit.ly/OIC2023_Courses

2. **การคัดเลือกรอบที่ 1** : คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก จาก Business Model Canvas เพื่อคัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบที่ 1 โดยทีมที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 1 นี้ สามารถเข้าร่วมพบที่ปรึกษา (Consultant) แบบ Intensive Coaching ขอความรู้คำแนะนำแบบตรงประเด็น และร่วมกันศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งมีหลักสูตรการเรียนที่เข้าใจง่าย เน้นการจุดประกายสร้างไอเดียเพื่อพัฒนาต่อยอดอันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างผลงานเข้าร่วมงานแข่งขัน OIC InsurTech Award 2023

3. **การคัดเลือกรอบที่ 2** : คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก 30 ทีม ประกอบด้วย

- ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน 15 ทีม
- ประเภทนักเรียน นิสิต/นักศึกษา จำนวน 15 ทีม

4. **การคัดเลือกรอบที่ 3** : คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก 10 ทีมสุดท้าย ประกอบด้วย

- ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน 5 ทีม
- ประเภทนักเรียน นิสิต/นักศึกษา จำนวน 5 ทีม

5. **การแข่งขันรอบตัดสิน 10 ทีมสุดท้าย** เพื่อนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย ณ งานประกาศรางวัล OIC InsurTech Award 2023 ในงาน Thailand InsurTech Fair 2023 และประกาศรางวัลผู้ชนะการแข่งขัน

6. คณะกรรมการจัดงานฯ ของสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าประกวดทันทีโดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใด ๆ หากตรวจสอบว่าผู้เข้าร่วมการแข่งขันไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนและรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวด หรือมีข้อความใด เป็นเท็จ หรือทำการลอกเลียนแบบ ซึ่งถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือตามดุลยพินิจของคณะกรรมการ

7. ผลการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กำหนดการ

วันนี้ – 11 สิงหาคม 2566

- เปิดรับสมัครเข้าร่วมประกวด OIC InsurTech Award 2023 โดยส่งใบสมัครพร้อมผลงานการนำเสนอรูปแบบ Business Model Canvas
- ผู้สมัครและผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ (Online Bootcamp Training) ได้ที่ Link : https://bit.ly/OIC2023_Courses

12 – 30 สิงหาคม 2566

- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก และประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 1
- กิจกรรมปฐมนิเทศ สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 1 (Online Orientation)
- กิจกรรมรับคำปรึกษา (Consult Day) โดยทีมผู้ให้คำปรึกษา (Consultant) ที่จะคอยให้คำปรึกษาปรึกษาและแนะนำเพื่อพัฒนาผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 1 ส่งผลงาน Business Model Canvas พร้อมคลิปวิดีโอแนะนำผลงานผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกในรอบที่ 2 (รอบ 30 ทีม)
- คณะกรรมการพิจารณาประกาศรายชื่อ 30 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก

2-3 กันยายน 2566

ผู้เข้ารอบ 30 ทีม เข้าร่วมกิจกรรม Intensive Bootcamp เป็นระยะเวลา 2 วัน 1 คืน ณ โรงแรมอัศวินแกรนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร โดยภายในกิจกรรมประกอบไปด้วย

- กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Intensive Workshop) เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ และสร้างเสริมเคล็ดลับทางด้านการพัฒนาไอเดีย InsurTech ให้แก้ปัญหาและตอบโจทย์ได้ ครบ และรอบด้าน
- กิจกรรม Consult Day โดยทีมผู้ให้คำปรึกษามืออาชีพ (Consultant) ที่จะคอยให้คำปรึกษาปรึกษาและแนะนำเพื่อพัฒนาผลงานให้สมบูรณ์ที่สุด
- การนำเสนองาน (Pitching) เพื่อชิงที่นั่งเข้าสู่รอบ 10 ทีมสุดท้าย
- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและประกาศรายชื่อ 10 ทีมสุดท้าย ที่มีสิทธิเข้าสู่งานประกวดแข่งขันชิงรางวัล OIC InsurTech Award 2023

9 กันยายน 2566

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตัดสินทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศแต่ละประเภท พร้อมมอบเงินรางวัลและโล่รางวัล ในงาน Thailand InsurTech Fair 2023 ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 7 เมืองทองธานี

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

เกณฑ์การคัดเลือกรอบที่ 1 (รวม 100 คะแนน)

- | | |
|---|------------------------|
| <p>1. Problem / Pain Point</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาที่เสนอนั้นมีอยู่จริง และปัญหานั้นเกิดผลกระทบ มีผู้ได้รับผลกระทบ
อย่างน้อยเพียงใด หรือความรุนแรงของปัญหาที่เกิดปัญหาขึ้น มีผลกระทบมาก
ถึงมากที่สุด | <p>30 คะแนน</p> |
| <p>2. Product / Solution</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิ่งที่เสนอนั้น สามารถแก้ปัญหาได้ตรงจุด แก้ไขได้อย่างเบ็ดเสร็จ ครบทุกมิติ
และมีความเป็นไปได้ในบริบทประเทศไทย | <p>30 คะแนน</p> |
| <p>3. Market Opportunities</p> <p>มีโอกาสทางการตลาดอย่างน้อยเพียงใด เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นตลาดใหม่ (Blue Ocean) ไม่เคยมีมาก่อน หรือ มีน้อยรายในประเทศไทย - หรือขนาดตลาด ในด้านจำนวน มีจำนวนกรรมธรรม์ที่คาดหวัง หรือ จำนวน
ลูกค้าที่คาดหวังและมีส่วนเกี่ยวข้อง มีจำนวนมาก - หรือขนาดตลาด ในด้านมูลค่า มียอดเงินเบี่ยรับใหม่ หรือ ยอดเงินที่คาดว่าจะ
ได้จากโครงการ มีจำนวนมาก | <p>20 คะแนน</p> |
| <p>4. Technology</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technology ที่นำมาใช้ สามารถตอบโจทย์ตรงกับ Solution ที่ต้องการ - Technology ที่นำมาใช้ มีความน่าสนใจ ทันสมัย เป็นเรื่องใหม่ ไม่ค่อยมีผู้ที่
เข้าใจเชิงลึกมากนัก หรือ ยังไม่มีการใช้งานแพร่หลายในธุรกิจประกันภัยมากนัก - มีการประยุกต์ Technology เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากการนำมาใช้งานขั้น
พื้นฐาน | <p>20 คะแนน</p> |