



XCAMPUS

Ads Idea Contest Season 9

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2569

จัดโดย



ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest 2026 เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 9 โดยความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) รวมไปถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล“ โดยทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วมฯ ได้มีการประชุมหารือร่วมกันถึงการนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการทำผลงานสำหรับการแข่งขัน เพื่อเป็นการสนับสนุนในเรื่องของการนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้แบ่งปันความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากครูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่าง สถาบันการศึกษาต่าง ๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อคั่นหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่สนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคม และประเทศชาติ

คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) สามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว/แบบทีม ตั้งแต่ 1 - 4 คน (ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา) รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา และถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้ มากกว่า 1 ทีม)
3. สมาชิกภายในทีมจะต้องมีสถานะเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

4. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลางจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
5. ประกาศแจกโจทย์การแข่งขัน (ทางแฟนเพจ Facebook ของโครงการฯ)
6. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการทุกกิจกรรม
7. การแข่งขันรอบที่ 1 : นำส่งผลงานในรูปแบบสตอรี่บอร์ดตามแบบฟอร์มที่กำหนด พร้อมนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ
8. ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้าสู่รอบที่ 2 (ทางแฟนเพจ Facebook ของโครงการฯ)
9. การแข่งขันรอบที่ 2 : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จำนวนทีมละ 5,000 บาท
10. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2026 (ทางแฟนเพจ Facebook ของโครงการฯ)
11. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เบี่ยง หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และ หรือเผยแพร่ผลงาน สู่อารมณ์ชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ ร่วมระหว่างเจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน และสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
14. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาตหรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
15. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการ เข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2026 ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.x-campuscontest.com

ขั้นตอนการส่งผลงาน ดังนี้

รอบที่ 1 : นำส่งผลงาน Storyboard และคลิปวิดีโอบรรยาย Storyboard

1. ส่งผลงาน Storyboard ดาวน์โหลด Paper ขนาด A4 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยให้มีภาพประกอบ และพิมพ์ทบทรรายละเอียดให้ชัดเจน (บทบรรยายต้องพิมพ์เท่านั้น ห้ามเขียนด้วยลายมือเด็ดขาด)
2. ส่งคลิปวิดีโอที่บรรยาย Storyboard (ความยาวไม่เกิน 10 นาที)

หมายเหตุ : โดยผลงานทั้ง 2 รูปแบบ จะต้องอัปโหลดลง Google Drive รวมเป็น 1 โฟลเดอร์ พร้อมเปิดลิงก์ เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล Contest@duga.or.th

(หัวข้ออีเมลให้ระบุ: ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แบนด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS9 Round 1)

รอบที่ 2 : นำส่งผลงานรูปแบบ Pre-production Book และคลิปวิดีโอผลงาน

1. ส่งผลงาน Pre-production book ทำในรูปแบบ Power Point (Save เป็นไฟล์ PDF)
2. ส่งคลิปวิดีโอผลงานเต็มรูปแบบ (ความยาวคลิปวิดีโอขึ้นอยู่กับโจทย์ของแต่ละแบนด์)

หมายเหตุ : โดยผลงานทั้ง 2 รูปแบบ จะต้องอัปโหลดลง Google Drive รวมเป็น 1 โฟลเดอร์ พร้อมเปิดลิงก์ เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล Contest@duga.or.th

(หัวข้ออีเมลให้ระบุ: ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แบนด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS9 Round 2)

รอบที่ 3 : นำเสนอผลงาน (ชิงชนะเลิศ)

1. นำเสนอผลงานคลิปวิดีโอต่อหน้าคณะกรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 (Storyboard) 100 คะแนน

- | | | |
|---|----|-------|
| 1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจ และชวนติดตามของคลิปโฆษณา | 40 | คะแนน |
| 2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน | 10 | คะแนน |
| 3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ | 20 | คะแนน |
| 4. การนำ Gen AI มาประยุกต์ใช้ | 20 | คะแนน |
| 5. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน | 10 | คะแนน |

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 (Clip VDO) 100 คะแนน

- | | | |
|--|----|-------|
| 1. คุณภาพในการผลิต และความคิดสร้างสรรค์ | 50 | คะแนน |
| 2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ | 20 | คะแนน |
| 3. การนำ Gen AI มาประยุกต์ใช้ | 20 | คะแนน |
| 4. การไวรัลออนไลน์ของคลิป จากเฟสบุ๊กโครงการฯ | 10 | คะแนน |

หมายเหตุ : สำหรับการวัดคะแนนการไวรัลออนไลน์ของคลิปบนเฟสบุ๊ก X Campus Advertising Contest (รอบที่ 2) ทีมงานจะมีการตรวจสอบความถูกต้องของทุกคะแนน หากตรวจพบการเพิ่มจำนวนยอด Like, Share และ View ที่น่าสงสัย (มิได้เป็นไปด้วยความสุจริต) ทางทีมงานจะพิจารณาตัดคะแนน 10 คะแนนในหัวข้อนี้ทันที

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ 100 คะแนน

- | | | |
|--|----|-------|
| 1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ | 50 | คะแนน |
| 2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน
(ช่วงการถาม-ตอบ) | 30 | คะแนน |
| 3. การนำ Gen AI มาประยุกต์ใช้ | 10 | คะแนน |
| 4. การไวรัลออนไลน์ของคลิป จากเว็บไซต์โครงการฯ
(รางวัล Popular Vote ทุนการศึกษา 5,000 บาท) | 10 | คะแนน |

ทุนการศึกษาโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 9

รางวัลชนะเลิศ

- ทุนการศึกษา **จำนวน 40,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา **จำนวน 30,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา **จำนวน 20,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลชมเชย 5 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัล The Best Creative 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัล Popular Vote 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest Season 9

1. เปิด – ปิดรับใบสมัคร และแนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ 1 สิงหาคม – 10 กันยายน 2569
 - แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ
 - นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ
- 1.1 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ (Roadshow) สิงหาคม – กันยายน 2569
2. ประกาศโจทย์แบรนด์สินค้า ทางเฟสบุ๊กโครงการฯ 15 กันยายน 2569
3. Briefing Day รับฟังการบรรยายโจทย์ (Online) 18-19 กันยายน 2569
4. กิจกรรม Generative AI to Actions **อยู่ระหว่างการเรียนเชิญ**
5. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board) 29 กันยายน 2569
6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 ทางเฟสบุ๊กโครงการฯ 16 ตุลาคม 2569
7. Coaching ปรับปรุงผลงาน (Online) 22 ตุลาคม 2569
8. ส่งผลงานรอบที่ 2 (Clip VDO + Pre-Production Book) 12 พฤศจิกายน 2569
9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ทางเฟสบุ๊กโครงการฯ 2 ธันวาคม 2569
10. นำเสนอผลงานรอบ The Winner Awards 9 ธันวาคม 2569
ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

หมายเหตุ: กำหนดการอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ : นายพงษ์สิทธิ์ ชวดซัง (หนุ่ม)

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 216 อีเมล Phongsit@absolutealliances.com

สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110