



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
และนวัตกรรมดิจิทัล
เลขรับ: 1494/2569
วันที่รับ: 20/8/2569
เวลารับ: 10:28

ที่ กฟผ. S82200/ ๒๖๕ 24

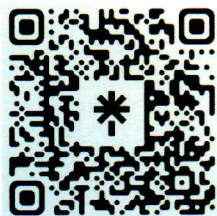
14 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม EGAT Green i ปีที่ 3
เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. เอกสารโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ปีที่ 3
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ปีที่ 3

ด้วยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) กำหนดจัดโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม EGAT Green i ปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด “Green Innovation for ESG & Circular Future” ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2569 โดยในปีนี้มีมุ่งเน้นการส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็ง ผ่าน 2 โครงการหลัก ได้แก่ โครงการที่ 1: Circular Innovation Challenge และ โครงการที่ 2: Sustainable Concrete เพื่อค้นหาแนวคิดและพัฒนาผลงานนวัตกรรมที่สามารถนำไปต่อยอดและใช้งานได้จริงในภาคอุตสาหกรรม และเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมกับสถาบันการศึกษา พร้อมเป็นเวทีให้นิสิต นักศึกษาได้นำเสนอแนวคิดและแสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงาน และความมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน รายละเอียดกิจกรรมดังสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 และ 2

ในการนี้ กฟผ. จึงขอเรียนเชิญท่าน หรืออาจารย์ และนิสิต นักศึกษา ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยเปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันที่ - 9 กันยายน 2569 ท่านสามารถลงทะเบียนสมัครและศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมผ่าน QR Code ด้านล่าง ทั้งนี้ กฟผ. ได้มอบหมายให้นายสุพัฒน์พิทย เทียนเกษม วิทยากรระดับ 7 แผนกประสานงานองค์กรและสถาบันสิ่งแวดล้อม กองส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ 08 3197 2811 หรือ 0 2436 0832 เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียด กฟผ. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมงานกับหน่วยงานของท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



รายละเอียดเพิ่มเติม

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ

โทร. 0 2436 0832

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยยศ หาญอมร)

ผู้อำนวยการฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ

ทำการแทน ผู้อำนวยการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

เลขที่เอกสาร : กฟผ. S82200/96524

ลงวันที่ : 14/8/2569 10:24 น.

เรื่อง : ขอเรียนเชิญร่วมโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม EGAT Green i ปีที่ 3

จาก : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

เรียน : คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล

เรียน คณบดี

✓เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

✓เห็นควรแจ้ง...รองบริหาร/รองกิจการนศฯ/หนสนง/หน่วยกิจการนศ/หน่วย กจ

✓เห็นควรมอบ (ดำเนินการ)...หน่วยกิจการนศ/หน่วย กจ

เห็นควรมอบ (ลงข่าวสมาชิก).....

อื่นๆ.....

กษพรณ.

20 ส.ค. 2569



20 ส.ค. 2569

ทราบ / แจ้ง / มอบ



20 ส.ค. 2569

โครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ปีที่ 3

หัวข้อ “Green Innovation for ESG & Circular Future”

ความเป็นมา

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน มุ่งสู่การเป็นองค์กรพลังงานชั้นนำด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ควบคู่กับการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy: CE) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย และลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลาง ทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ขององค์กร ตลอดจนแผนวิสาหกิจและนโยบาย ด้านการขับเคลื่อนองค์กรสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

กฟผ. จึงมีแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมที่ระบุเส้นทางการดำเนินงานไว้ อย่างชัดเจนว่าจะสร้างสมดุลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) โดยการเพิ่ม สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียน การดูดซับ CO2 และการสนับสนุนการลด ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ผ่านโครงการต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นอีกแนวคิดหนึ่ง ที่ กฟผ. ให้ความสำคัญและนำมาใช้เพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการ Circular Economy Organization ที่ชัดเจน นอกจากนี้คือการแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืน แก่สังคมและส่งเสริมให้ประเทศและองค์กรบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593

เพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมสีเขียวและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน กฟผ. มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ในปีที่ 3 โครงการนี้ จึงได้ยกระดับ การพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ผ่าน 2 โครงการย่อย ได้แก่

โครงการที่ 1 - ประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (Circular Innovation Challenge)

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษาจากสถาบันการศึกษาในประเทศไทย

โครงการมีเป้าหมายเพื่อค้นหาแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรมและต้นแบบ (Prototype) ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงสำหรับ กฟผ. เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อไป

โครงการที่ 2 - ประกวดและพัฒนานวัตกรรมคอนกรีตทางเลือกเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Concrete)

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรสถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ Startup และ/หรือ ผู้ประกอบการโรงงานคอนกรีต

โครงการมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้าง คอนกรีตทางเลือกเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Concrete) โดยพัฒนาต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง ผ่านการใช้วัตถุดิบของ กฟผ. เช่น เถ้าลอยลิกไนต์และเถ้าหนัก ร่วมกับของเสียจากชุมชนหรือภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าวัสดุและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซ CO₂ พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าสู่การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การรับรองฉลากลดคาร์บอน และการขึ้นทะเบียน Green Cart เพื่อเพิ่มโอกาสการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยมีเป้าหมายสร้างนวัตกรรม ลดของเสีย และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับแนวทาง ESG และ Carbon Neutrality
- ค้นหาแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของภาคการผลิตไฟฟ้า
- ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ขององค์การด้านสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มมูลค่าการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบพลอยได้และของเสีย (Resource Valorization)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาพลักษณ์องค์กรด้านความยั่งยืน
- ผลักดันผลงานสู่มาตรฐานและตลาด (Green Procurement / Carbon Label)

กรอบโจทย์ปัญหา (Problem Statement)

โครงการที่ 1 : Circular Innovation Challenge

“เราจะพลิกโฉมกระบวนการ หรือสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ที่ขับเคลื่อน Circular Economy ของ กฟผ. โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี หรือ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อผลักดันให้ กฟผ. เป็นองค์กรพลังงานยั่งยืนได้อย่างไร”

โครงการที่ 2 : Sustainable Concrete

"เราจะพัฒนานวัตกรรมวัสดุก่อสร้างคาร์บอนต่ำ ที่ช่วยลดการใช้ปูนซีเมนต์ โดยนำวัตถุดิบพลอยได้ของ กฟผ. เช่น เถ้าลอยลิกไนต์ เถ้าหนักลิกไนต์ มาใช้งานเป็นหลัก หรือนำวัตถุดิบพลอยได้ของ กฟผ. มาใช้ร่วมกับของเสียในท้องถิ่นหรือภาคการเกษตร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ของ กฟผ."

กิจกรรมในโครงการโดยสังเขป

โครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม แบ่งกิจกรรมเป็น 3 ช่วง
ดังนี้

1. Kick Off Stage

1.1. Open House และการรับสมัคร

จัดรูปแบบออนไลน์ผ่านคลิปวิดีโอบน Youtube เพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้น
โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน Circular Economy และการพัฒนาคอนกรีตโดยนำวัสดุ
พลอยได้ของ กฟผ. มาใช้งานร่วมกับของเสียจากท้องถิ่น พร้อมอธิบายโจทย์และเกณฑ์
การตัดสินรอบคัดเลือก

สามารถรับชมคลิปวิดีโอ Open House ได้จาก <https://linktr.ee/EGATGREENI3>
หรือสแกน QR Code ด้านล่าง



สแกน QR Code เพื่อรับชมคลิปวิดีโอ Open House

1.2 คัดเลือก 16 ทีม (โครงการละ 8 ทีม)

นำส่งผลงานในรูปแบบ เอกสารโครงการ และคัดเลือก 16 ทีม เพื่อเข้าสู่
รอบ Boot Camp

2. Incubate Stage

2.1 Boot Camp I

โครงการที่ 1 ทั้ง 8 ทีมเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Onsite) เป็นเวลา 2 วัน โดยเน้นความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการค้นหาโอกาสใหม่ๆ โดยประยุกต์ใช้กรอบความคิด Value Hill และ Life Cycle Thinking คำนวณ GHG เบื้องต้น พร้อมปรับมุมมองแบบ User First เพื่อค้นหา Insight ค้นหาแนวทางแก้ไข และคัดเลือกไอเดียพัฒนาต้นแบบ โดยวิทยากรผู้มีชื่อเสียง

โครงการที่ 2 ทั้ง 8 ทีม เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Onsite) เป็นเวลา 1 วัน โดยมุ่งเน้นการปูพื้นฐานทางธุรกิจและการนำเสนอ โดยเรียนรู้การออกแบบ Business Model Canvas (BMC) การวิเคราะห์คุณค่าผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) การทดสอบโมเดลธุรกิจ และเทคนิค Pitching & Storytelling เพื่อเตรียมความพร้อมในการต่อยอดนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ โดยวิทยากรผู้มีชื่อเสียง

2.2 Pitching Selection

นำเสนอผลงาน โดยนำองค์ความรู้จากกิจกรรม Boot Camp I มาพัฒนาผลงาน เพื่อคัดเลือกทีมเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ประเภทละ 3 ทีม

2.3 Boot Camp II

โครงการที่ 1 ทั้ง 3 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Onsite) เป็นเวลา 2 วัน โดยเน้นการทดสอบสมมติฐานและการวางแผนพัฒนาต้นแบบ โดยทำงานร่วมกับ Sponsor วัดผลตามหลัก DVF (Desirability, Viability, Feasibility) ประยุกต์ใช้กระบวนการ Build-Measure-Learn พร้อมจัดทำ POC Scope และ Pilot Roadmap พร้อมเตรียมนำแนวคิดไปทดลองจริงเพื่อรับคำแนะนำและคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้าน GHG Calculation ร่วมกิจกรรม Workshop กับผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. ในฐานะพี่เลี้ยง เพื่อพัฒนาผลงาน

โครงการที่ 2 ทั้ง 3 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Onsite) เป็นเวลา 2 วัน จะเสกเรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยเรียนรู้หลักการก๊าซเรือนกระจก ประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) คำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (PCF) จากโจทย์จริง พร้อมจัดทำเอกสารทวนสอบและเรียนรู้ขั้นตอนการขอรับรอง PCF Certification พร้อมรับคำแนะนำและคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้าน GHG Calculation ร่วมกิจกรรม Workshop ด้านผลิตภัณฑ์สีเขียว ด้านเทคนิค และด้านธุรกิจ

2.4 Innovation Follow up & Prototype Review

ทั้ง 6 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกได้รับเงินสนับสนุนเพื่อพัฒนาผลงาน และ นำเสนอความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคของการทำ prototype และซ่อมนำเสนอผลงาน พร้อมรับคำแนะนำและคำปรึกษา จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก กฟผ.

3. Final Stage

รอบตัดสิน (Demo Day)

นำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ รวมถึงชิ้นงานตัวอย่าง ร่วมออกบูธนิทรรศการในภาพรวมโครงการ EGAT Green I ปีที่ 3: Green Innovation for ESG & Circular Future

กำหนดการ



ตารางกำหนดการ

กำหนดการ	กิจกรรม	สถานที่*
11 สิงหาคม 2569	- งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ - เผยแพร่คลิป Open House ผ่าน Youtube - เปิดรับสมัคร	EGAT Auditorium ชั้น 3 อาคาร n.103
9 กันยายน 2569	ปิดรับสมัคร	
18 กันยายน 2569	ประกาศผล 16 ทีมที่เข้ารอบ	FB: กฟผ. การไฟฟ้า ฝ่ายผลิตแห่ง ประเทศไทย
23-25 กันยายน 2569	Boot Camp I	ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. สำนักงาน กลาง
12 ตุลาคม 2569	Pitching Selection	EGAT Auditorium ชั้น 3 อาคาร n.103
29-30 ตุลาคม 2569	Boot Camp II	หอประชุม เกษม จาติกวณิช 1 อาคาร ต.040
30 พฤศจิกายน-4 ธันวาคม 2569	Innovation Follow up & Prototype Review	
16 ธันวาคม 2569	รอบตัดสิน (Demo Day)	EGAT Auditorium ชั้น 3 อาคาร n.103

สถานที่ดำเนินโครงการ: สำนักงานกลาง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จ.นนทบุรี

*หมายเหตุ: สถานที่จัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ข้อมูล ขอบเขต เอกสารที่ต้องใช้เกี่ยวกับการสมัครเข้าร่วมโครงการ

โครงการที่ 1 : Circular Innovation Challenge

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://linktr.ee/EGATGREENI3>



คุณสมบัติผู้สมัคร



คุณสมบัติ

- เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา
- ศึกษาอยู่ในสถาบัน การศึกษาในประเทศไทย



การฟอร์มทีม

- รวมกลุ่มสมาชิก 3 - 5 คน
- ต่างคณะ หรือ ต่างสาขาวิชาได้
- ต่างสถาบัน หรือ ข้ามมหาวิทยาลัยได้



บทบาทสำคัญ

- ต้องมีหัวหน้าทีม 1 คน เป็นผู้ประสาน งานหลัก
- ต้องมีอาจารย์ ที่ปรึกษา 1 ท่าน คอยให้คำแนะนำ





ขอบเขตและลักษณะผลงานที่เปิดรับ



Smart Operational & Green Platform

นวัตกรรมเพื่อ การดำเนินงานอัจฉริยะ และแพลตฟอร์มสีเขียว



Decarbonization & Climate Tech

เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อลดคาร์บอน และรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ



Circular Materials & Waste-to-X

นวัตกรรมวัสดุหมุนเวียน และการแปรรูปของเสียให้ เกิดคุณค่า



เอกสารประกอบการสมัคร



Concept Proposal

(ไม่เกิน 10 หน้า รวมปก)

ประกอบด้วย รายละเอียดแนวคิด นวัตกรรม, ข้อมูลเชิงเทคนิค, การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ลด CO₂), และแนวทางพัฒนาเชิงธุรกิจ (Business Model)



Infographic สรุปภาพรวม

(จำนวน 1 แผ่น)

ถ่ายทอดไอเดียให้เข้าใจง่ายในหน้าเดียว

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน



1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ความโดดเด่นในการนำ Digital Tool, App, AI หรือเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. ความสอดคล้อง ESG & Circular

การตอบโจทย์หลักด้านเศรษฐกิจ ทุนเวียน, การหมุนเวียนทรัพยากร และแนวคิด ESG



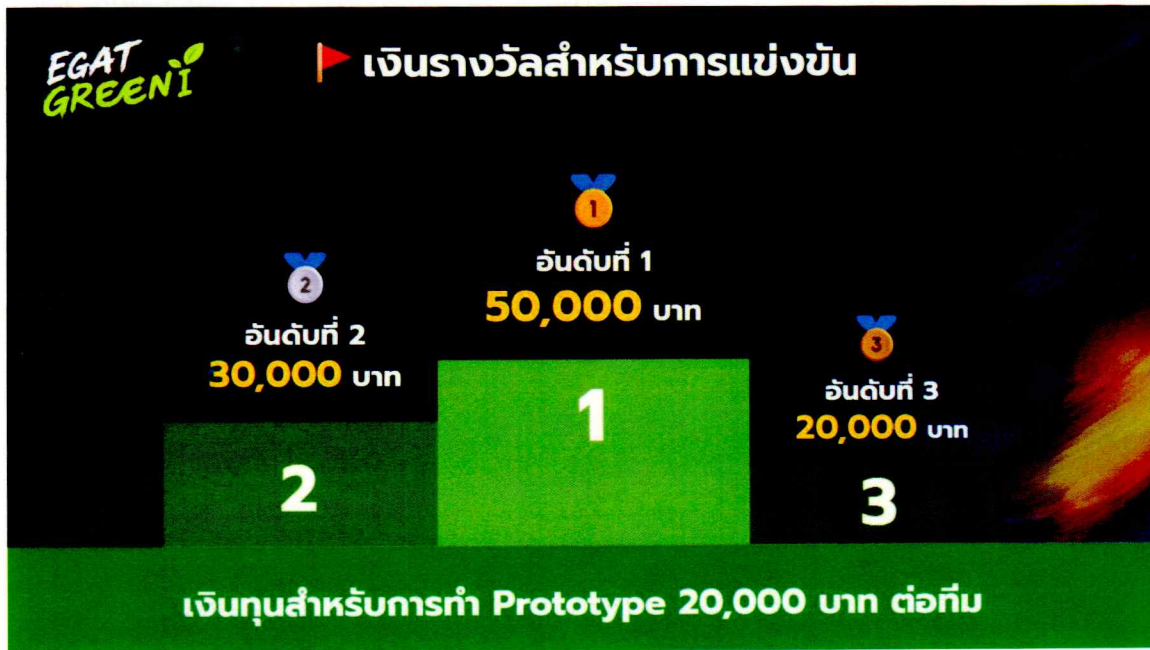
3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (CO₂ Reduction) และการลดปริมาณของเสียที่วัดผลได้ชัดเจน



4. ศักยภาพเชิงพาณิชย์

ความเป็นไปได้ในการพัฒนาเป็น Prototype การนำไปใช้จริงใน กฟผ. หรือ การต่อยอดธุรกิจ



โครงการที่ 2 : Sustainable Concrete

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://linktr.ee/EGATGREENI3>

EGAT GREENI

คุณสมบัติผู้สมัคร

 คุณสมบัติ • เป็นนักวิจัยที่กำลังศึกษา ระดับปริญญาโทหรือระดับปริญญาเอกขึ้นไป • นักวิชาการจากสถาบันการศึกษา • ผู้ประกอบการธุรกิจ Startup และพันธมิตรโรงงานผลิต คอนกรีต / Precast / วัสดุก่อสร้าง	 การฟอร์มทีม • รวมกลุ่มสมาชิก 3 - 5 คน • ต่างสถาบัน ต่างสังกัด หรือ ต่างบริษัทได้	 บทบาทสำคัญ • ต้องมีหัวหน้าทีม 1 คน เป็นผู้ประสานงานหลัก
--	---	---

EGAT

โจทย์ Sustainable Concrete ครบคลุม 4 มิติ



1. พัฒนาสูตรคอนกรีตทางเลือก

ใช้วัตถุดิบที่ได้ 100% เป็น
วัตถุดิบหลัก ผลกับวัสดุเหลือใช้
ชนิดอื่น

2. พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ลดพลังงาน ลดของเสีย ลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอด
กระบวนการ

3. การต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเชิงนวัตกรรม

พัฒนาเป็นวัสดุ/ชิ้นงานก่อสร้างที่
ใช้ได้จริง

4. พัฒนาโมเดลธุรกิจคอนกรีตยั่งยืน

พร้อมขยายผลและเข้าสู่
ตลาด

เอกสารประกอบการสมัคร



Concept Proposal

(ไม่เกิน 10 หน้า รวมปก)

ประกอบด้วย รายละเอียดแนวคิด
นวัตกรรม, ข้อมูลเชิงเทคนิค,
การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
(ลด CO₂), และแนวทางพัฒนา
เชิงธุรกิจ (Business Model)



Infographic สรุปภาพรวม

(จำนวน 1 แผ่น)

ถ่ายทอดไอเดียให้เข้าใจง่ายในหน้าเดียว

Video แนะนำไอเดีย

(ถ้ามี)

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน



1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ความโดดเด่นในการนำ Digital Tool, App, AI หรือเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. ความสอดคล้อง ESG & Circular

การตอบโจทย์หลักด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน, การหมุนเวียนทรัพยากร และแนวคิด ESG



3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (CO₂ Reduction) และการลดปริมาณของเสียที่วัดผลได้ชัดเจน



4. ศักยภาพเชิงพาณิชย์

ความเป็นไปได้ในการพัฒนาเป็น Prototype การนำไปใช้จริงใน กฟผ. หรือ การต่อยอดธุรกิจ

เงินรางวัลสำหรับการแข่งขัน



เงินทุนสำหรับการทำ Prototype 90,000 บาท ต่อทีม

พร้อมสนับสนุนเจ้าของสิทธิในต่างจากแม่แบบ เพื่อทดสอบผลิตในระดับอุตสาหกรรม

เงื่อนไขและข้อตกลงสำคัญเกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการ*

(*ผู้สมัครโปรดอ่านและทำความเข้าใจก่อนสมัคร)

- แนวคิดโครงการที่นำเสนอ จะต้องไม่มีข้อผูกพันกับหน่วยงานอื่นใด (แนวคิดหรือผลงานที่นำเสนอจะต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครมีสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายในการนำมาเสนอ และไม่มีข้อผูกพันหรือสัญญาที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาต่อยอด หรือการเจรจา กับ กฟผ. ทั้งนี้ หากมีการใช้ผลงานหรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก ผู้สมัครต้องเปิดเผยรายละเอียดและได้รับสิทธิในการใช้งานโดยชอบด้วยกฎหมาย)
- ต้องมีสมาชิกทีมเข้าร่วมทุกกิจกรรมตามที่กำหนดจึงมีสิทธิได้รับรางวัล
- ผู้สมัครที่มาเข้าร่วมกิจกรรม Boot Camp Pitching Selection และ Demo Day รอบตัดสินจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำรงชีพ ทั้งนี้ กฟผ. ได้จัดเตรียมอาหารว่างและอาหารกลางวันให้ในวันที่มีกิจกรรม Boot Camp Pitching Selection และ Demo Day
- ผู้เข้าร่วมโครงการต้องนำเสนอเอกสารที่ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด
- การคัดเลือกและการตัดสิน ให้ถือการตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะอุทธรณ์หรือโต้แย้งการตัดสินมิได้
- ผู้เข้าร่วมโครงการตกลงให้ความยินยอมแก่ กฟผ. ในการบันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง เสียง ของผู้เข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงการให้สัมภาษณ์ การนำเสนอผลงาน และอนุญาตให้ กฟผ. นำภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง เสียงที่ได้บันทึกไว้แล้ว เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ได้ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ร่วมงานแต่อย่างใด
- กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ส่งผลงาน (กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่ก่อนการเข้าร่วมโครงการ (Background Intellectual Property) ให้ถือว่ายังคงเป็นของผู้สมัคร ทั้งนี้ ผู้สมัครตกลงให้ กฟผ. มีสิทธิในการประเมินศึกษา และเจรจา เพื่อนำผลงานไปพัฒนาต่อยอดตามเงื่อนไขที่กำหนดในโครงการ)

- หลังเสร็จสิ้นการประกวด กฟผ. อาจทำความตกลงร่วมกับผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเพื่อนำผลงานดังกล่าวไปพัฒนาต่อยอด ขยายผล ใช้ประโยชน์ภายในองค์กร หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับผู้สมัคร หรือทำความตกลงร่วมกับผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเพื่อนำผลงานที่เข้าประกวดดังกล่าวไปวิจัยหรือพัฒนาต่อยอดแต่เพียงผู้เดียว (ภายหลังการประกวด หาก กฟผ. ประสงค์จะพัฒนาหรือนำผลงานไปใช้ประโยชน์ ผู้สมัครตกลงให้ กฟผ. มีสิทธิในการเจรจาก่อนบุคคลอื่น (First Right of Negotiation) ภายในกำหนดระยะเวลา 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศผล ทั้งนี้ หากไม่สามารถตกลงร่วมกันได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้สมัครมีสิทธิเจรจากับบุคคลอื่นต่อไปได้)
- ผู้สมัครขอรับรองว่า ผลงาน เอกสาร หรือข้อมูลทั้งหมดที่นำมาส่งเข้าร่วมโครงการ เป็นผลงานที่ผู้สมัครได้สร้างสรรค์ คิดค้น หรือพัฒนาขึ้นด้วยตนเอง โดยไม่ได้ทำซ้ำ คัดลอก ดัดแปลง หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือความลับทางการค้าของบุคคลอื่น หากตรวจพบหรือมีบุคคลอื่นกล่าวอ้างว่าผลงานที่นำมาเสนอมีการละเมิดสิทธิของบุคคลอื่น ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย และรับผิดชอบในทางแพ่งและทางอาญาต่อบุคคลภายนอกแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ กฟผ. ทั้งนี้ กฟผ. จะใช้ข้อมูลของผู้สมัครเฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ในการพิจารณาโครงการเท่านั้น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้สมัคร)
- ข้อมูล เอกสาร หรือรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและเทคโนโลยีของ กฟผ. ที่ผู้สมัครได้รับทราบจากการเข้าร่วมโครงการ ถือเป็นความลับของ กฟผ. ห้ามผู้สมัครนำไปเปิดเผย เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการเข้าร่วมโครงการ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กฟผ.
(ผู้สมัครมีสิทธิเผยแพร่ผลงานภายหลังการประกวด เว้นแต่ข้อมูลที่เป็นความลับของ กฟผ. หรือข้อมูลที่อยู่ระหว่างการพิจารณาความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา)

- หากพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการละเมิดสิทธิหรือให้ข้อมูลใดอันเป็นเท็จ หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดเอาไว้ในเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการตามที่กล่าวข้างต้น หรือเงื่อนไขอื่นที่ กฟผ. ได้กำหนดขึ้นในภายหลัง ซึ่งได้แจ้งให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบแล้ว กฟผ. ขอสงวนสิทธิ์ในการระงับหรือเพิกถอนสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม หรือสิทธิใด ๆ ที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ และผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องคืนเงินรางวัลที่ได้รับ รวมทั้งค่าเสียหาย (หากมี) ให้แก่ กฟผ. ภายในระยะเวลา 45 (สี่สิบห้า) วัน นับตั้งแต่วันที่ กฟผ. ได้ใช้สิทธิเพิกถอนหรือระงับสิทธิตามความในข้อนี้
- เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลพินิจของ กฟผ. และขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขใด ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สอบถามเพิ่มเติม

ผู้ประสานงานโครงการ:

คุณพลากร ศักดา : โทร 08 1306 5210

Email: parakorn.s@riseaccel.com

รายละเอียดโครงการที่ 1 : Circular Innovation Challenge

1) คุณลลิตา แสนสอน : โทร. 0 2436 0832 หรือ 08 1662 9896

2) คุณสุพัฒน์พิทย์ เทียนเกษม : โทร. 08 3197 2811

Email : supatpit.tia@egat.co.th

รายละเอียดโครงการที่ 2 : Sustainable Concrete

1) คุณเฉลิมพล สิกธิกรณตระกูล : โทร. 0 2436 7252 หรือ 09 0541 5956

2) คุณฉัตราวดี เนตรวงษ์ : โทร. 0 2436 7255 หรือ 08 2445 3677

Email : chatrawadee.net@egat.co.th

ติดตามและอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ EGAT Green I ก่อนใครได้ที่:

Facebook : <https://www.facebook.com/EGAT.Official/>

กฟผ. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



325,000 บาท

พร้อมเงินรางวัลดังกล่าว

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2565

สำหรับผู้ที่สนใจสมัครสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์

SUSTAINABLE CONCRETE

8 ทีม (ทีมละ 3-5 คน)

ผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 325,000 บาท และทีมที่ 2-8 ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท

ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 325,000 บาท และทีมที่ 2-8 ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท

ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 325,000 บาท และทีมที่ 2-8 ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท

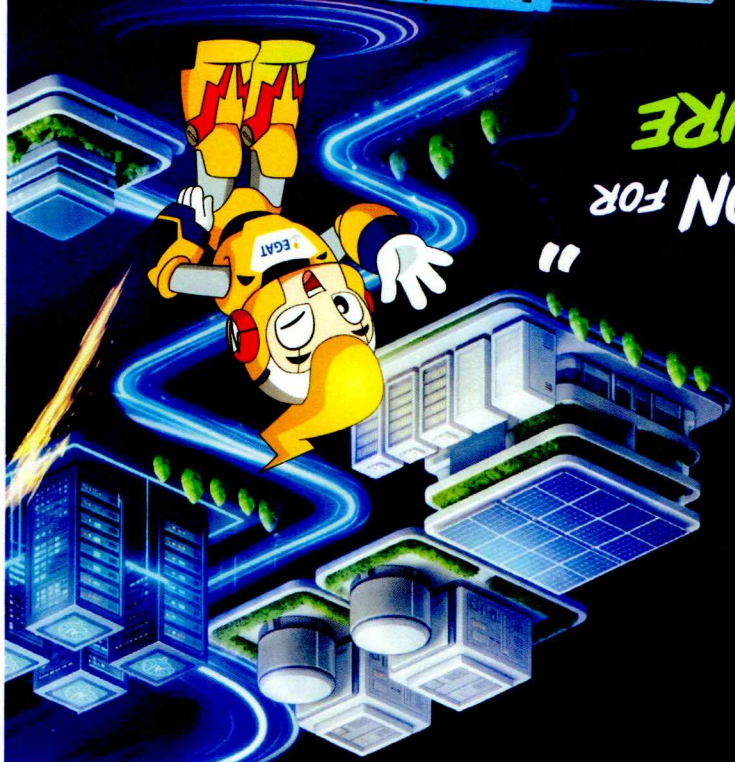
CIRCULAR INNOVATION CHALLENGE

8 ทีม (ทีมละ 3-5 คน)

ผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 325,000 บาท และทีมที่ 2-8 ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท

ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 325,000 บาท และทีมที่ 2-8 ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท

ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 325,000 บาท และทีมที่ 2-8 ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท



"GREEN INNOVATION FOR ESG & CIRCULAR FUTURE"

เป็นครั้งแรกที่ EGAT Green I ปีที่ 3

EGAT GREEN I